

Formulaire de Réponse du candidat

« Emplacement marché couvert de la Saline »

LE DEMANDEUR

Nom :

Prénom :

Adresse :

Tél :

Courriel :

Le cas échéant, pour l'entreprise :

Nom :

Date de création :OU en cours de création.....

N° SIRET (si entreprise créée)

Raison sociale :

I - VALEUR TECHNIQUE

a) Moyens techniques

Présentation du projet :

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

De quels moyens techniques disposez-vous pour effectuer les prestations (matériels, équipements,...) ?

Décrivez-les (années, dimensions, caractéristiques techniques, mobiliers éventuel....)

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Comment assurez-vous l'entretien de l'emplacement qui sera mis à votre disposition ?

.....
.....
.....
.....

.....
.....
.....
.....
.....
.....

Comment assurez-vous le respect des normes d'hygiène dans le cadre de votre activité?

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Détaillez les modalités de gestion des déchets issus de votre activité (stockage, tri...)

Le candidat indiquera également comment seront gérées ses huiles.

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

.....
.....

Comment assurez-vous le respect des normes de sécurité dans le cadre de votre activité?

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

b) Qualité et diversité des produits et services proposés

Quels seront les produits proposés, fourchette de tarif, provenance ?

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

II. QUALITE ESTHETIQUE ET INTEGRATION DANS LE SITE

Il est indiqué ici qu'une grande importance sera accordée à la qualité esthétique de la structure, aux équipements annexes ainsi qu'à l'harmonie dans l'environnement du site eu égard à la qualité des paysages.

a) Suivant le type d'équipement, propre à chaque local, descriptif détaillé des équipements, matériaux utilisés, couleurs, mobilier éventuel, équipements annexes indispensables à l'activité...

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

**b) Illustration du projet et insertion dans le site (fournir un plan, visuel, photographies...)
Actions de communication envisagées (logo, communication externe...)**

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

III. REDEVANCE D'OCCUPATION

a) **Proposition financière du candidat** (en € par m²/mois) ne pouvant être inférieure au seuil fixé de

.....
.....
.....
.....
.....
.....

b) Solidité et cohérence financières de l'offre

Fournir un compte prévisionnel d'exploitation pour la durée **totale** d'exploitation

