



QUESTIONNAIRE A REMPLIR SUR UN PAPIER LIBRE

**APPEL A CONCURRENCE EN VUE DE L'ATTRIBUTION D'UNE AUTORISATION D'OCCUPATION DU
DOMAINE PUBLIC COMMUNAL pour vendre des fruits et légumes, des boissons non alcoolisées,
divers produits alimentaires et artisanaux dans un local communal.**

BASSIN DE VIE N° 2

**Emplacement : Local communal situé sur la parcelle cadastrée CZ 100p rue du Général de Gaulle à
Saint- Gilles les Bains à proximité de l'arrêt de bus.**

• **LE DEMANDEUR**

Nom :

Prénom :

Adresse :

Tél :

Courriel :

Le cas échéant, pour l'entreprise :

Nom :

Date de création :OU **en cours de création**

N° SIRET (si entreprise créée)

Raison sociale :

I - VALEUR TECHNIQUE : 40 %

a) Moyens techniques

- ✓ De quels moyens techniques disposez-vous pour effectuer les prestations (véhicule, matériel, équipements, ...). Décrivez-les (année, dimensions, caractéristiques techniques, mobilier éventuel....)
- ✓ Comment assurez-vous l'entretien régulier de l'emplacement qui sera mis à votre disposition ?
- ✓ Pour les emplacements dont l'objet est la vente de denrées alimentaires : Comment assurez-vous le respect des normes d'hygiène dans le cadre de votre activité ?
- ✓ Détaillez les modalités de gestion des déchets issus de votre activité et de votre clientèle (stockage, tri...)

Pour les emplacements dont l'objet est la vente de denrées alimentaires : le candidat indiquera également comment seront gérées ses huiles et si il possède un contrat de collecte ?.

- ✓ Comment assurez-vous le respect des normes de sécurité dans le cadre de votre activité (stationnement des véhicules, protection des clients...)
- ✓ Avez-vous un lieu spécifique, dédié au stockage des marchandises ? Si oui, où ?

b) Qualité et diversité des produits et services proposés

- ✓ (Pour les emplacements dont l'objet est la vente de denrées alimentaires) : quels seront les produits proposés et leurs provenance, quels sont vos fournisseurs et leur origine ?
- ✓ Si produits locaux, préciser le pourcentage par rapport à la totalité des produits mis à la vente ?, fourchette de tarif, provenance ?
- ✓ Apportez-vous une transformation aux produits alimentaires proposés à la vente ? Si oui, laquelle ?
- ✓ Où transformez-vous les produits mis à la vente ?
- ✓ Utilisez-vous des produits frais ou surgelés ?
- ✓ Pensez-vous proposer d'autres services à la clientèle ? Si oui lesquels ?
- ✓ Description de l'origine des produits

c) Modes de paiement proposés à la clientèle ? (barrer les mentions inutiles)

- Espèce / Chèque / CB / Chèque déjeuner

d) Autres précisions sur l'activité, quelles sont les étapes de réalisation de votre projet ? Quel est son avancement ?

II – QUALITÉ ESTHÉTIQUE ET INTÉGRATION DANS LE SITE / Présentation de l'installation (photos à joindre): 40 %

Il est indiqué ici qu'une grande importance sera accordée à la qualité esthétique de la structure, aux équipements annexes ainsi qu'à l'harmonie dans l'environnement du site eu égard à la qualité des paysages.

- ✓ Avez-vous un camion, une remorque, un chapiteau ou un stand? Décrivez le visuel de votre véhicule ou structure).
- ✓ Détaillé et décrire les équipements, matériaux utilisés, couleurs, mobilier éventuel, équipements annexes indispensables à l'activité...
- ✓ Illustration du projet et insertion dans le site (fournir un plan, visuel, photographies...)
- ✓ Actions de communication envisagées (logo, ou noms sur du mobilier, stickers, communication externe...)
- ✓ Quelle communication est mise en place ? (réseaux sociaux, flyer, site internet propre, etc.)

III. REDEVANCE D'OCCUPATION : 20 %

- ✓ **Proposition financière du candidat** (en € par mois) ne pouvant être inférieure au seuil fixé pour l'activité concernée.