



QUESTIONNAIRE

Proposition pour le lot n°

DOMAINE PUBLIC MARITIME – Location de transats

• LE DEMANDEUR

Nom :

Prénom :

Adresse :

Tél :

Courriel :

Le cas échéant, pour l'entreprise :

Nom :

Date de création : **OU** **en cours de création**

N° SIRET (si entreprise créée)

Raison sociale :

MAIRIE DE SAINT-PAUL

Place du Général de Gaulle, CS 51015 - 97864 SAINT-PAUL CEDEX

0262 45 43 45 – Fax : 0262 34 48 49 • maire@mairie-saintpaul.fr www.mairie-saintpaul.re 

I - VALEUR TECHNIQUE

a) *Moyens techniques et humains*

De quels moyens techniques disposez-vous pour effectuer les prestations (véhicule, matériel, équipements, ...). Décrivez-les (année, dimensions, caractéristiques techniques, mobilier éventuel....)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Comment assurez-vous l'entretien régulier de l'emplacement qui sera mis à votre disposition ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Comment assurez-vous le respect des normes de sécurité dans le cadre de votre activité?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Quels sont les moyens humains à votre disposition (nombre, équipe dédiée...) dans le cadre de l'activité ?

.....

.....

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
b) Qualité et diversité des services proposés :

Décrivez la prestation proposée à votre clientèle :

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Pour l'ensemble des candidats : étendue de l'ouverture au public

Périodes proposées	Jours et horaires proposés

II. QUALITE ESTHETIQUE ET INTEGRATION DANS LE SITE

Il est indiqué ici qu'une grande importance sera accordée à la qualité esthétique de la structure, aux équipements annexes ainsi qu'à l'harmonie dans l'environnement du site eu égard à la qualité des paysages.

Suivant le type d'équipement, propre à chaque emplacement, descriptif détaillé de l'équipement, matériaux utilisés, couleurs, mobilier éventuel, équipements annexes indispensables à l'activité...

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Illustration du projet et insertion dans le site (fournir un plan, visuel, photographies...)

Actions de communication envisagées (logo, communication externe...)

III. REDEVANCE D'OCCUPATION

- a. **Proposition financière du candidat** (en € par m²/an) ne pouvant être inférieure au seuil fixé pour l'activité concernée et indiqué dans le « descriptif des lots à attribuer ».

b) Solidité et cohérence financières de l'offre

Fournir un compte prévisionnel d'exploitation pour la durée totale d'exploitation ainsi qu'une grille tarifaire