QUESTIONNAIRE À RÉPONDRE SUR UN PAPIER LIBRE

APPEL À CONCURRENCE EN VUE DE L'ATTRIBUTION D'UNE AUTORISATION D'OCCUPATION DU DOMAINE PUBLIC COMMUNAL

BASSIN DE VIE N°

Emplacement n° ……..

- **LE DEMANDEUR**

Nom :.....

Prénom :.....

Adresse :.....

Tél :.....

Courriel :.....

Le cas échéant, pour l'entreprise :

Nom :.....

Date de création : .....OU □ **en cours de création**

N° SIRET (si entreprise créée) .....

Raison sociale : ……

I - VALEUR TECHNIQUE : 40 %

a) Moyens techniques

- ✔ De quels moyens techniques disposez-vous pour effectuer les prestations (véhicule, matériel, équipements, …). Décrivez-les (année, dimensions, caractéristiques techniques, mobilier éventuel….)
- ✔ Comment assurez-vous l'entretien régulier de l'emplacement qui sera mis à votre disposition ?
- ✔ Pour les emplacements dont l'objet est la vente de denrées alimentaires : Comment assurez-vous le respect des normes d'hygiène dans le cadre de votre activité ?
- ✔ Détaillez les modalités de gestion des déchets issus de votre activité et de votre clientèle (stockage, tri...)

  Pour les emplacements dont l'objet est la vente de denrées alimentaires : le candidat indiquera également comment seront gérées ses huiles et si il possède un contrat de collecte ?.
- ✔ Comment assurez-vous le respect des normes de sécurité dans le cadre de votre activité (stationnement des véhicules, protection des clients…)
- ✔ Avez-vous un lieu spécifique, dédié au stockage des marchandises ? Si oui, où ?

b) Qualité et diversité des produits et services proposés

- ✔ (Pour les emplacements dont l'objet est la vente de denrées alimentaires) : quels seront les produits proposés et leurs provenance, quels sont vos fournisseurs et leur origine ?
- ✔ Si produits locaux, préciser le pourcentage par rapport à la totalité des produits mis à la vente, fourchette de tarif, provenance ?
- ✔ Apportez-vous une transformation aux produits alimentaires proposés à la vente ? Si oui, laquelle ?
- ✔ Où transformez-vous les produits mis à la vente ?
- ✔ Utilisez-vous des produits frais ou surgelés ?
- ✔ Pensez-vous proposer d'autres services à la clientèle ? Si oui, lesquels ?
- ✔ Description de l'origine des produits

c) Modes de paiement proposés à la clientèle ? (barrer les mentions inutiles)

- Espèce / Chèque / CB / Chèque déjeuner

d) Autres précisions sur l'activité, quelles sont les étapes de réalisation de votre projet ? Quel est son avancement ?

II – QUALITÉ ESTHÉTIQUE ET INTÉGRATION DANS LE SITE / Présentation de l'installation (photos à joindre): 40 %

Il est indiqué ici qu'une grande importance sera accordée à la qualité esthétique de la structure, aux équipements annexes ainsi qu'à l'harmonie dans l'environnement du site eu égard à la qualité des paysages.

- ✔ Avez-vous un camion, une remorque, un chapiteau ou un stand? Décrivez le visuel de votre véhicule ou structure).
- ✔ Détaillé et décrire les équipements, matériaux utilisés, couleurs, mobilier éventuel, équipements annexes indispensables à l'activité…
- ✔ Illustration du projet et insertion dans le site (fournir un plan, visuel, photographies…)
- ✔ Actions de communication envisagées (logo, ou noms sur du mobilier, stickers, communication externe…)
- ✔ Quelle communication est mise en place ? (réseaux sociaux, flyer, site internet propre, etc.)

III. REDEVANCE D'OCCUPATION : 20 %

- ✔ ***Proposition financière du candidat*** (en € par mois) ne pouvant être inférieure au seuil fixé pour l'activité concernée.